

新刊

商戰時代商人必讀

新奇招徠術

不一定要大起減價的牌子

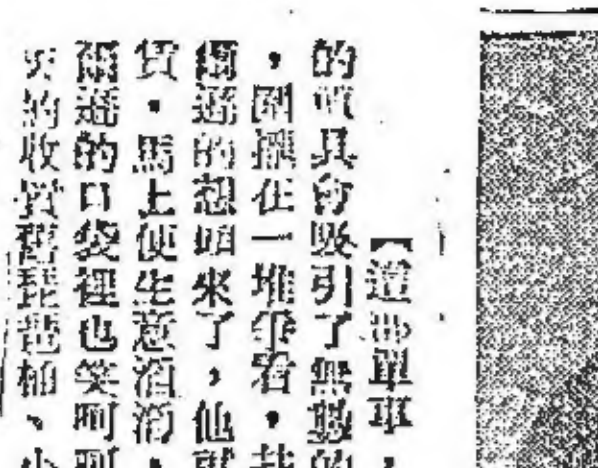
「新奇招徠術」一書，係由美國著名商業專家史密特所著，內容豐富，為商戰時代商人必讀之書。此書詳述了各種新奇招徠術，如大減價、贈送、抽獎等，並分析了其心理學原理。作者指出，大減價並不一定能帶來最大的利潤，有時適得其反。他建議商人應根據自己的產品和目標顧客，選擇最合適的招徠術。此書不僅對商人有啟發，對一般讀者了解商業心理也有幫助。



最能賣座

新奇單車出租

「最能賣座」一書，係由美國著名商業專家史密特所著，內容豐富，為商戰時代商人必讀之書。此書詳述了各種新奇招徠術，如大減價、贈送、抽獎等，並分析了其心理學原理。作者指出，大減價並不一定能帶來最大的利潤，有時適得其反。他建議商人應根據自己的產品和目標顧客，選擇最合適的招徠術。此書不僅對商人有啟發，對一般讀者了解商業心理也有幫助。



大減價

大減價大減價大減價

大減價大減價大減價

大減價大減價大減價

電影

廣告美人

廣告美人

廣告美人

電影

廣告美人

廣告美人

廣告美人

流行十三張

流行十三張

流行十三張

流行十三張

電影

廣告美人

廣告美人

廣告美人

電影

廣告美人

廣告美人

廣告美人

首都

大成殿上古樂洋溢

文武百官悠然起舞

是市當局所導演的

一幕盛大古裝活劇

電影

廣告美人

廣告美人

廣告美人

電影

廣告美人

廣告美人

廣告美人

黎健公腎

治咳何須川貝母

防癆惟有白蘿仙

藥良效特

露肺療咳止仙蘿白

品出房藥華中

毒余日初

包皮

包皮

包皮

信行

金銀

金銀

金銀

意齋

燕窩

燕窩

燕窩

工商晚報

分類廣告欄

分類廣告欄

分類廣告欄

李振東

筋骨劇痛

筋骨劇痛

筋骨劇痛

好國民

王元龍

王元龍

王元龍

